

Sujet

Créer une campagne publicitaire multimédia d'un produit de mode.

Ce produit sera choisi parmi ceux-ci:

chaussures, parfums, accessoires (montres, bijoux, lunettes, casquettes, sacs, casques audio, ceintures).

Consignes

Réaliser un dossier de recherches (tendances, inspirations, lignes directrices...).

Ce dossier comportera :

- Une page titre «Jury juin 2019 -campagne publicitaire multimédia d'un produit de mode - Nom, Prénom, Classe»
- Plusieurs pages qui rassemblent :
 - Des printscreens de sites existants en rapport avec le produit choisi
 - Des références de sites graphiques

Réaliser la campagne de pub multimédia du produit

Vous êtes responsable d'une marque (logo à réaliser au cours de création) et vous décidez de mettre en avant un nouveau produit. Outre la campagne d'affichage (analyse de l'image et création) vous devez communiquer via une courte animation et un site web.

1. Animation

- Réaliser une courte animation (Animate) ou une vidéo d'ambiance qui présente le produit dans son contexte (intention, concept). Voir les exemples présentés tout au long de l'année.
- Le format doit être horizontal adaptable au web.

2. Site

Ce site devra comporter :

- Une home page qui présente le produit et dans laquelle on retrouvera : le logo, la vidéo, le produit, une présentation courte du produit et de la marque
- Une page e-shop qui simule l'achat du produit
- Des liens vers les réseaux sociaux des points d'achats etc...

Le produit peut-être présenté sous forme de 3D ou de photomontage.

La communication doit être claire et le site doit être le reflet des tendances actuelles.

3. Réalisation technique du site, au choix :

- En HTML - CSS en utilisant ou non un template
- Utiliser l'application WIX (<http://www.wix.com/>).

Le site ne devra pas comporter de pages ou de liens cassés, il devra être fonctionnel.



Petit conseil

Planifiez votre travail. Donnez-vous des dates d'échéances pour chaque étape du projet.

LESS IS BETTER - MORE IS NEVER TOO MUCH