

# GUIDE PRATIQUE DE MISE EN PAGE WEB



**Recherches**

*Page 2*



**Typographie**

*Page 2*



**Mise en page**

*Page 4*



**Références**

*Page 7*

## 🔍 Recherches

**Les recherches ne sont pas faites pour faire plaisir à votre enseignant !**

Elles permettent de :

- Se familiariser avec les tendances (si les modes sont fugaces, les tendances répondent à des problématiques spécifiques.\*)
- Ajuster ou créer son style graphique
- éviter les fautes de goût, de «déjà trop vu», de «style des années gued up», de «style dépassé»
- Vous faire gagner du temps en vous évitant de tout recommencer avant la date de remise
- Vous habituer à vous tenir au courant
- Vous permettre de découvrir des choses par vous même
- Bref, elles vous permettent d'être plus autonome

## Aa Typographie

- **N'utilisez jamais de typo système**  
Elles sont peut-être jolies, mais elles ne sont visibles que sur votre ordinateur. Au pire, elles seront transformées en image.
- **Utilisez toujours du texte éditable**  
Gérez vos textes avec l'outil adéquat de muse ou tapez les dans votre code. Ne fusionnez jamais vos textes et vos images.
- **Utilisez des polices standard**  
Les polices standard sont par défaut sur tous les ordinateurs. Elles sont lisibles et donc ne demandent pas un effort pour déchiffrer votre texte.
- **Utilisez éventuellement des polices web pour vos titres et vos sous-titres**  
Les polices web sont stockées sur des serveurs à distance, elles se chargent automatiquement sur votre site. Parfois belles et/ou originales, elles se lisent plus facilement en gros caractères. Utilisées dans un pavé de texte (un paragraphe) elles peuvent vite devenir illisibles.
- **Hiérarchisez vos informations**  
Un texte bien structuré est plus agréable à lire avec une bonne hiérarchie des titres, sous-titres.

Ce texte ne donne pas envie d'être lu  
Tatquoditat la doloreped quidi que con  
parchil et fuga. Itatia eos alicae odigenia cum  
dis ipicid ut et antiam ut quo blamusa nissi-  
mus et inullabo. Ihitatae in cum repudis dip-  
sam rest velit, nis suscipi dellupta pro eiciam  
eaque non et aruptus et quodis nobitat aut  
fugit aspicium et, assinvel et ommolor aut

**Ce texte**  
**donne envie d'être lu**

Offictor estiatatur sedistemquae plabo. Con  
etur res eum et aut volore doluptas evendebit  
harum renem faciatis modi volor.

[En savoir plus](#)

## Aa Typographie *suite*

- **N'utilisez pas plus de 3 polices sur votre site.**  
une ou deux polices web pour vos titres et sous-titres et une police standard pour vos paragraphes
- **Préférez des textes courts**  
Avec la possibilité d'en savoir plus en cliquant sur un lien
- **La lisibilité avant toute chose**  
Évitez des choix de couleurs qui fatiguent la vue.  
Ne mettez pas du texte sur une image qui comporte trop de contraste.  
Favorisez les contrastes. Du texte gris clair sur un fond gris moyen ne se verra pas sur tous les écrans.
- **Utilisez des listes à puce**  
Pas de collier anti-puce sur le web
- **Pas de texte trop large**  
Comme dans un journal papier, utilisez des colonnes qui ne soient ni trop larges ni trop étroites.
- **Un bon picto est un picto bien utilisé**  
Un picto bien placé est plus efficace que du texte

## Les liens

Les liens ou les «hyperliens» sont la définition même du web.

- **Plus de liens surlignés**  
On ne surligne plus les liens depuis les années 90.  
Mettez-les en italique ou en couleur.
- **Des états créatifs au «survol» du curseur**  
Changez la couleur de vos liens, faites apparaître un cadre coloré, surlignez le texte lors du survol du curseur. Laissez libre cours à votre imagination.
- **Soyez logique**  
Si vous utilisez une barre de navigation, les liens doivent être dans le même ordre que leur apparition dans le site.  
  
Les intitulés des liens doivent correspondre aux titres des sections auxquelles ils se rapportent  
  
N'ajoutez pas de liens inutiles, surtout si toutes les infos sont juste à côté
- **Une navigation qui n'est jamais loin**  
Donnez la possibilité de revenir facilement à la navigation. Ou laissez la navigation sur tout le site.

## Typographie *pour info*

### Police d'écriture (police de caractère)

Il existe plusieurs classifications de police, les plus connues et les plus simples à retenir sont:

#### **Classification Thibaudeau (1921)**

- Antique : *sans empattement* ;
- Égyptienne : *empattement rectangulaire* ;
- Elzévir : *empattement triangulaire* ;
- Didot : *empattement filiforme horizontal*.

#### **W3C**

Le World Wide Web Consortium, organisme de normalisation des technologies du Web, a défini pour sa norme de présentation CSS cinq familles de polices génériques:

- serif : *des familles de police à empattement* ;
- sans-serif : *des familles de police sans empattement* ;
- cursive (script) : *des familles de police simulant l'écriture à la main* ;
- fantasy : *des familles de police dont les glyphes sont exotiques et plus décoratifs qu'utilisables pour du long texte. Peuvent convenir pour des titres* ;
- monospace : *des familles de police à chasse fixe, comme sur des machines à écrire ou des terminaux d'ordinateur*.

## Mise en page

### Site web adaptatif (Responsive Web Design)

Contrairement à l'impression papier qui dépend d'un format défini, un site web doit **s'adapter** à une large gamme d'appareils (moniteurs d'ordinateur, smartphones, tablettes, TV, etc.).

En ce qui concerne les moniteurs d'ordinateur, il existe plusieurs techniques pour créer un site adaptatif. La plus simple est de gérer l'information dans une colonne centrale de 1200px de large. (*voir exemple ci-dessous*).

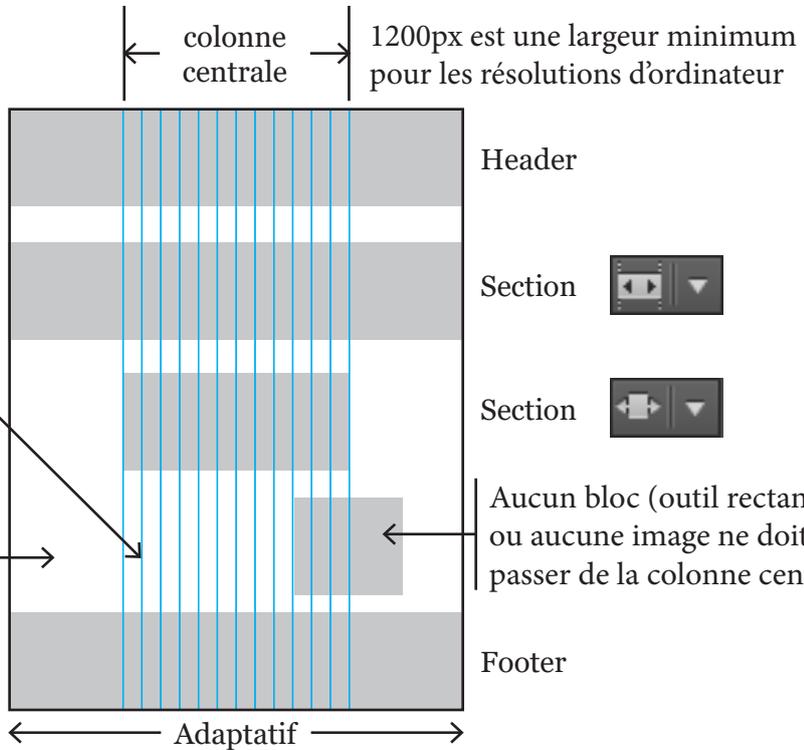
Pour les tablettes et smartphone, on utilisera les **media queries**. Cette technique permet d'adapter le site aux particularités techniques de l'appareil utilisé ( par exemple, un téléphone intelligent). Généralement le média queries fait appel à une feuille CSS particulière.

Mise en page suite

Template type

L'information (texte, image) de votre site ne doit pas sortir de cette colonne

Si pour des raisons esthétiques vous souhaitez qu'une image dépasse de la colonne, utilisez l'image en background d'un bloc qui s'étire sur la largeur du navigateur



Exemple :

**Mise en page suite**

**Conseil**

Il existe de nombreuses variantes de template. Lors de vos recherches, analysez vous-même la structure du layout.

Pensez à aligner les éléments de votre site sur la grille



 Références

**Web**

[www.alsacreations.com](http://www.alsacreations.com)

Tutoriels, astuces, outils, livres. Blog communautaire, dédié à la conception web.

[www.alsacreations.com/article/lire/1696-tendances-web-design-2016.html](http://www.alsacreations.com/article/lire/1696-tendances-web-design-2016.html)

Article publié le 30 décembre 2015

[blog.agencenile.com/15-tendances-webdesign-btob-pour-2016](http://blog.agencenile.com/15-tendances-webdesign-btob-pour-2016)

Article publié le 15 février 2016

[fr.wix.com/blog/2015/12/01/principes-fondamentaux-web-design](http://fr.wix.com/blog/2015/12/01/principes-fondamentaux-web-design)

Article publié le 1er décembre 2015

**Livre**

*Tu n'utiliseras point le COMIC SANS, les 365 lois du design graphique*

Sean Adams, Peter Dawson, John Foster, Tony Seddon

Paris, Dunod, 2013